

Số: 1521 / PTTT

Hà Nội, ngày 30 tháng 12 năm 2019

THÔNG BÁO
BẢNG QUẢNG CÁO TRÊN KÊNH 2 TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI NĂM 2020
(Thực hiện từ ngày 01/01/2020)

1. Quảng cáo băng hình:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	VỊ TRÍ	MÃ GIỜ	ĐƠN GIÁ 01 LẦN PHÁT SÓNG			
				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
KÊNH 2							
5h30-6h00	Trong (Ngoài) các Chương trình		B1	200.000	240.000	300.000	400.000
6h00-6h45	Chương trình "Hà Nội buổi sáng" Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2. Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu C.trình	A2.1	2.300.000	2.800.000	3.500.000	4.600.000
		Giữa C.trình	A2.2				
		Trước K.thúc	A2.3				
6h55-7h00	Ngày trước Phim sáng		B2	200.000	240.000	300.000	400.000
7h00-7h50	Phim truyện 7h00 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	B3.1	450.000	540.000	680.000	900.000
		Giữa phim	B3.2				
7h50-11h30	Trong (Ngoài) các Chương trình		B4	300.000	360.000	450.000	600.000
11h25-11h30	Ngày trước Phim 11h30		B5	500.000	600.000	750.000	1.000.000
11h30-12h20	Phim truyện 11h30 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	B6.1	1.800.000	2.100.000	2.600.000	3.500.000
		Giữa phim	B6.2				
12h20-18h00	Trong (Ngoài) các Chương trình		B7	500.000	600.000	750.000	1.000.000
13h10-13h15	Ngày trước Phim 13h15		B8				
13h15-14h00	Phim truyện 13h15 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	B9.1	1.800.000	2.100.000	2.600.000	3.500.000
		Giữa phim	B9.2				
18h00-18h25	Chương trình "Hà Nội 18:00" Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2. Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu C.trình	A11.1	6.000.000	7.200.000	9.000.000	12.000.000
		Giữa C.trình	A11.2				
		Trước K.thúc	A11.3				
18h25-18h30	Ngày trước Thời sự 18h30 Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2.		A12				
18h50-19h00	Ngày sau Thời sự 18h30 Phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV 1 và HanoiTV 2.	Sau Tin thể giới	A13.1	7.000.000	8.400.000	10.500.000	14.000.000
		Sau Tin thể thao	A13.2				
		Sau chương trình "Dự báo thời tiết"	A13.3				
		Sau Mục hiệu đầu chương trình "Dự báo thời tiết"	A13.4				
19h00-19h05	Ngày trước Chương trình tổng hợp		B10	2.300.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000
19h00-20h00	Trong Chương trình tổng hợp Ngày phát sóng: Cả tuần	Đầu C.trình	B11.1	3.000.000	3.600.000	4.500.000	6.000.000
		Giữa C.trình	B11.2				
		Trước K.thúc	B11.3				
20h00-20h50	Trong (Ngoài) các Chương trình		B12	2.300.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000
19h55-20h00	Ngày trước Phim 20h00		B13				
20h00-20h50	Phim truyện 20h00 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	B14.1	3.500.000	4.200.000	5.300.000	7.000.000
		Giữa phim	B14.2				
20h50-21h50	Trong (Ngoài) các Chương trình		B15	2.300.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000
20h55-21h00	Ngày trước Phim 21h00		B16				

THỜI GIAN	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	VỊ TRÍ	MÃ GIỜ	ĐƠN GIÁ 01 LẦN PHÁT SÓNG			
				10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
21h00-21h50	Phim truyện 21h00 Ngày phát sóng: Cả tuần.	Đầu phim	B17.1	3.500.000	4.200.000	5.300.000	7.000.000
		Giữa phim	B17.2				
21h50-23h00	Trong (Ngoài) các Chương trình		B18	2.300.000	2.700.000	3.400.000	4.500.000
Sau 23h00			B19	180.000	200.000	270.000	360.000

- Chọn vị trí ưu tiên 1, 2, 3 Đầu hoặc Cuối trong chương trình quảng cáo cộng thêm **08%** trên đơn giá chuẩn 30 giây.

- Giá quảng cáo được tính theo các mức chuẩn 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây, 35 giây (20+15), 40 giây (20+20), 45 giây (30+15), 50 giây (30+20), 60 giây (30+30)... Quảng cáo có thời lượng khác mức chuẩn được tính theo giá của mức chuẩn cao hơn kế tiếp.

- Mã giờ quảng cáo **A2.1, A2.2, A2.3, A11.1, A11.2, A11.3, A12, A13.1, A13.2, A13.3** được phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh HanoiTV1 và HanoiTV2. Trường hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có thay đổi đột xuất về chương trình, quảng cáo chỉ phát sóng trên 01 kênh thì tính đơn giá bằng **50%**.

2. Phát sóng chương trình tự giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm:

2.1 Các chương trình giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ, công nghệ... có thời lượng từ 02 phút trở lên, phát sóng ngoài các chương trình, đơn giá bằng **50%** đơn giá quảng cáo tại thời điểm phát sóng.

2.2 Giá trị phát sóng chương trình tự giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp, dịch vụ... không giảm giá nhưng được cộng vào doanh số để tính giảm giá cho hợp đồng quảng cáo.

3. Quảng cáo Logo bắt góc, Pop-up, Bảng chữ chạy:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

KÝ HIỆU	CHƯƠNG TRÌNH QUẢNG CÁO	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (10 giây)
KÊNH 2			
D1	Trong các chương trình	5h30 - 12h00	200.000
D2	Trong Phim truyện - 7h00	7h00 - 7h50	300.000
D3	Trong các chương trình	12h20 - 18h30	200.000
D4	Trong Phim truyện - 11h30	11h30 - 12h20	500.000
D5	Trong Phim truyện - 13h15	13h15 - 14h00	500.000
D6	Trong các chương trình	18h30 - 23h00	300.000
D7	Trong Phim truyện - 20h00	20h00 - 20h50	800.000
D8	Trong Phim truyện - 21h00	21h00 - 21h50	800.000
D9	Trong các chương trình	Sau 23h	200.000

- Quảng cáo có thời lượng ≤ 10 giây được tính theo giá quảng cáo 10 giây, quảng cáo có thời lượng lớn hơn 10 giây được tính theo tỷ lệ giá 10 giây.

- Diện tích Quảng cáo Logo phát sóng: chiều cao bằng 1/10 chiều cao màn hình.

4. Phát sóng Thông tin Kinh tế, Văn hoá, Xã hội:

Đơn vị tính: VNĐ, đã bao gồm VAT.

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
KÊNH 2				
1	Mời thầu, Đấu giá, Kinh doanh bất động sản.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	4.000.000
			11h20 - 11h30	5.000.000
			16h50 - 17h15	

TT	NỘI DUNG THÔNG TIN	THỜI LƯỢNG	THỜI GIAN	PHÍ DỊCH VỤ
2	Các thông tin về Tuyển sinh, Du học, Dạy nghề.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	1.000.000
			11h20 - 11h30	1.500.000
			16h50 - 17h15	
3	Mời họp, Lễ hội, Lời cảm ơn của các cơ quan, đoàn thể.	đến 50 giây	6h50 - 7h00	800.000
			11h20 - 11h30	1.000.000
			16h50 - 17h15	
4	Thông tin Kinh tế, Văn hóa, Xã hội.	đến 30 giây	6h50 - 7h00	1.000.000
			11h20 - 11h30	1.500.000
			16h50 - 17h15	
5	Tin buồn, Lời cảm ơn tang lễ, Tìm người nhà, Roi giấy tờ.	Phát sóng theo mẫu	6h50 - 7h00	500.000
			11h20 - 11h30	
			16h50 - 17h15	
6	Lời cảm ơn tang lễ nội dung theo yêu cầu.	đến 90 giây	6h50 - 7h00	800.000
			11h20 - 11h30	
			16h50 - 17h15	

- Hình thức thể hiện thông tin: Đọc nội dung trên nền bảng chữ tóm tắt (có hoặc không có thương hiệu sản phẩm, doanh nghiệp...).
- Thông tin kinh tế, văn hóa, xã hội được phát sóng vào các thời điểm theo quy định của Đài.
- Nội dung phát sóng có thời lượng nhỏ hơn hoặc bằng (\leq) đơn giá gốc được tính bằng đơn giá gốc, quảng cáo có thời lượng lớn hơn thời lượng giá gốc được tính theo tỷ lệ đơn giá gốc.

Bảng giá áp dụng kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2020 và thay thế cho đơn giá quảng cáo trên Kênh 2 của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội trước đây.

Nơi nhận:

- Ban Tổng giám đốc Đài
- Các đơn vị trong Đài
- Khách hàng quảng cáo
- Lưu: QC, VP

TỔNG GIÁM ĐỐC



Tô Quang Phán